

Sommaire

Préface	9
Pourquoi ce livre.....	15
Chapitre 1 - Réflexions sur la conduite du changement	17
Des méthodes abstraites et complexes.....	19
Communiquer, former, coacher : cela ne suffit pas.....	19
Une règle immuable pour accompagner le changement : « Travailler avec »	23
« Travailler avec »... mais pas n'importe comment.....	24
Travailler avec : la méthode du W.....	28
Chapitre 2 - Décideurs et terrain : de qui parle-t-on ?	31
Chapitre 3 - La méthode du W.....	37
Les cinq phases du W	37
Le cadrage.....	39
Pourquoi un cadrage	39
Le contenu du cadrage.....	40
Passer commande au terrain	42
Qui passe commande à qui exactement ?.....	43
Définir les modalités de recueil des propositions	44
Comment réaliser le cadrage en pratique ?	44
Les propositions	48
Mise au point.....	48
Le contenu du participatif	49
Le processus du participatif.....	50
Comment se construisent des propositions ?	51
Comment faire émerger les propositions ?	53

CONDUIRE LE CHANGEMENT EN ENTREPRISE

Le feedback 69
 En quoi consiste le feedback ? 69
 Le contenu du feedback 70
Le test..... 74
 En quoi consiste le test ? 74
 Le contenu du test 74
L'annonce des résultats..... 78
 En quoi consiste l'annonce des résultats ? 78
 Le contenu de l'annonce des résultats 79
Chapitre 4 - Pérenniser les nouvelles pratiques 83
Que peut la formation ? 83
La méthode du W : instrument de sa propre pérennisation 86
 Quelques outils au service de la pérennisation 87
Chapitre 5 - Une méthode applicable à de multiples situations..... 99
En conclusion 117
À propos des auteurs 119