

Olivier Mitta de Bodo

Nouvelles lectures de la
théorie des organisations



*Nouvelles lectures
de la théorie des organisations*



Olivier Mitta de Bodo

Nouvelles lectures
de la théorie des organisations

Éditions EDILIVRE APARIS
75008 Paris – 2010

www.edilivre.com

Edilivre Éditions APARIS

56, rue de Londres – 75008 Paris

Tél. : 01 41 62 14 40 – Fax : 01 41 62 14 50 – mail : actualites@edilivre.com

Tous droits de reproduction, d'adaptation et de traduction,
intégrale ou partielle réservés pour tous pays.

ISBN : 978-2-8121-3273-5

Dépôt légal : Mai 2010

© Edilivre Éditions APARIS, 2010

SOMMAIRE

AVANT-PROPOS.....	13
INTRODUCTION.....	15
CHAPITRE PREMIER LES CONTOURS DE LA THEORIE DES ORGANISATIONS.....	17
1. Les principaux fondements des organisations.....	17
1.1. <i>L'organisation scientifique du travail : (OST)</i>	17
1.2. <i>L'organisation administrative du travail</i>	18
1.3. <i>Le fordisme</i>	19
1.4. <i>La théorie de la bureaucratie de Max Weber</i>	19
1.5. <i>La contingence des organisations</i>	20
1.6. <i>L'analyse stratégique</i>	21
1.7. <i>La théorie des relations humaines</i>	22
1.8. <i>La théorie de la prise de décision</i>	22

2. Définition générique	23
2.1. <i>L'organisation en tant que système social</i>	26
2.2. <i>L'organisation en tant que phénomène social</i>	26
2.3. <i>L'organisation en tant que phénomène humain</i>	27
2.4. <i>L'organisation en tant que système de valeurs</i>	27
CHAPITRE 2	
LES NOUVELLES APPROCHES	29
1. L'approche par le management de la qualité	29
2. L'approche par l'interdépendance organisationnelle	30
3. L'approche par la régulation sociale et sociétale	31
4. L'approche par le capital humain compétitif et durable	31
5. L'approche par la rationalisation stratégique	32
6. L'approche par l'action collective	33
CHAPITRE 3	
LE PROCESSUS DE MODERNISATION ORGANISATIONNELLE	35
1. Le processus de perception organisationnelle	35
2. La socialisation organisationnelle	36

3. Le changement organisationnel	37
4. Le développement organisationnel	38
CHAPITRE 4	
LA PROBLEMATIQUE	
ORGANISATIONNELLE	39
1. L'exercice du pouvoir	39
2. L'humanisation des rapports sociaux	41
3. Le système d'information et de communication.....	43
CHAPITRE 5	
LES ETUDES DE CAS	45
1. Etudes de cas n°1 :	45
2. Etude de cas n°2 :	46
3. Etude de cas n°3 :	48
4. Etude de cas n°4 :	49
5. Etude de cas n°5 :	50
CONCLUSION	53
BIBLIOGRAPHIE SELECTIVE	55

AVANT-PROPOS

Les mutations, les réalités et les exigences de la mondialisation de l'économie nous imposent un approfondissement de nos recherches académiques en Théorie des Organisations.

Les recherches académiques novatrices nous permettent d'une part, une lecture transversale et une compréhension féconde de la théorie des organisations, et d'autre part, nous donne la possibilité de mieux appréhender les problématiques de « l'efficacité organisationnelle », de « l'innovation organisationnelle », du dysfonctionnement organisationnel, du pragmatisme organisationnel, de la dynamique des organisations.

L'objectif de ce livre est de proposer une approche pluridisciplinaire et une étude multidimensionnelle des organisations. Cette approche pluridisciplinaire et cette étude multidimensionnelle des organisations viennent enrichir les multiples débats et les nombreuses recherches en Théorie des Organisations.

Rappelons que la Théorie des Organisations est une discipline qui fait appel à l'Economie des

Organisations, à la Sociologie des Organisations, à la Psychologie des Organisations, à la Gestion des Entreprises, à la Science Politique, etc.

INTRODUCTION

Dans un contexte universellement, hautement et largement influencé par la nécessité absolue de s'inscrire dans une perspective de production (ensemble des éléments qui entrent en combinaison dans l'entreprise et qui permettent de produire), de productivité (rapport entre une quantité produite et les moyens mis en œuvre pour l'obtenir. Elle permet de savoir l'efficacité des facteurs de production et l'efficacité de leur combinaison), de compétitivité (capacité à maintenir ou à accroître ses parts de marché, sur le marché interne et externe), de qualité (qualité des services, qualité de la structure, qualité des employés, qualité des produits), de régulation (adaptation aux multiples réalités du contexte), de rentabilité (rapport entre un revenu et le capital engagé pour l'obtenir), d'échanges et de circulation de biens et de services, les questions de mise en œuvre des stratégies de croissance et de développement équitable et durable, de promotion de droits économiques et sociaux, de transformation des rapports de production et des rapports sociaux, de modernisation des relations professionnelles et des